

Mediadaten 2024

SHK-AKTUELL liegt
als einziges Fachmagazin
österreichweit in den
Installateur-Abholzentren auf!

PRINTAUFLAGE

11.200

MISSION

SHK-AKTUELL ist Österreichs neue zentrale Plattform für SHK-Installationsprofis, die wissen wollen, was auch abseits der offiziellen Fachinformationskanäle in ihrer Branche passiert.

VERTEILER

alle gewerberechtlichen SHK-Installateure Österreichs sowie **Planer, Architekten** und **Führungskräfte** der SHK-Industrie und des Handels

WIE WERBUNG WIRKLICH WIRKT

VOM INDUSTRIELLEN HENRY FORD STAMMT DAS ZITAT: „Ich weiß, dass die Hälfte meiner Werbung hinausgeworfenes Geld ist. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte“. Diese – zugegeben – recht strapazierte Feststellung ist zwar schon mehr als 100 Jahre alt, hat aber auch heute noch Geltung. Die Fakten in den vorliegenden Mediadaten zeigen jedenfalls, dass Ihr Werbebudget in SHK-AKTUELL effizient investiert ist.

Effektive Werbung zahlt sich immer aus. Die erforderliche Herausforderung ist dabei aber, aus dem bestehenden Werbebudget das Maximum herauszuholen.

» **Fest steht: In der SHK-Branche laufen die Geschäfte primär über den Ladentisch des Installateurs.**

Die Geschäftspraxis in der Haustechnik folgt ihren eigenen Mechanismen. Während für die meisten Lebensbereiche der Konsument die alleinige Entscheidungshoheit für den Kauf von Produkten hält, gestaltet sich dies bei den Themen Wärme, Wasser und Klimatisierung deutlich anders.

Nachfolgend ein konkretes Beispiel, wie im SHK-Bereich in der Regel Geschäfte ablaufen: Bei Familie Mustermann wird eine Heizungsanierung fällig. Also informiert man sich in den gängigen Kanälen (Internet, Zeitschriften, Prospekte) über entsprechende Produkte und holt sich über Freunde und Bekannte Empfehlungen.

Anhand dieser Informationen entscheidet man sich schlussendlich für das konkrete Produkt „X“ (oder grenzt zumindest auf einige Favoriten ein) und konfrontiert damit den Installateur seines Vertrauens.

Dieser Profi – wir nennen ihn Gatekeeper – arbeitet aber seit vielen Jahren bevorzugt mit dem System „Y“. Also wird er dies seinem Kunden auch entsprechend vermitteln. Seine Argumente haben dabei zumeist „Killerstatus“. Denn er kennt nicht nur alle Vor- und Nachteile bei den individuellen Gegebenheiten des Kunden, sondern verspricht vor allem jahrzehntelange Zufriedenheit mit dem System „Y“. Dies hat enormes Gewicht. Denn der Kunde kauft nicht das Produkt „Heizung“, sondern vielmehr das wohlige Gefühl von Wärme und Sicherheit für viele Jahre. Zahlreiche Erhebungen belegen, dass sich neun von zehn Kunden der Empfehlung des Installateurs schlussendlich anschließen. Schließlich will man bei derartigen Investitionen keine Fehler machen. Selbes gilt im Übrigen auch für alle Arten von Sanitär- und Klima-/ Lüftungsprodukten sowie für Installationstechnik, wie etwa Rohre, Pumpen & Co.

Wer also mit seinen Produkten erfolgreich am SHK-Markt vertreten sein will, sollte bevorzugt den Installateur von seiner Ware überzeugen. Denn er ist der breit akzeptierte Gatekeeper für alle Arten von Haustechnikprodukten.

Das behaupten nicht wir, sondern das belegen sämtliche verfügbaren Erhebungen und Marktstudien.

Doch wie überzeugt man den Installateur von seinen Produkten, bzw. hält ihn informiert? Auch dafür gibt es unzählige Erhebungen. Diese weisen dem Fachmagazin – gleich nach dem Außendienst des Handels und der Industrie – die höchste Glaubwürdigkeit aus.

Während in anderen Branchen alle Arten von elektronischen Infoquellen immer mehr an Bedeutung gewinnen, gelten für den Handwerksprofi nach wie vor die gedruckten Ausgaben von Fachmagazinen als bevorzugte Infoquelle.

Aus vielen unterschiedlichen Gründen. Etwa, weil der Installateur von früh bis spät auf der Baustelle ist und nicht die Zeit hat, im Internet zu surfen. Zudem gilt gerade in Zeiten der wachsenden Medienskepsis aufgrund von Fake News-Diskussionen die belegt hohe Akzeptanz von Fachartikeln als ideales Umfeld für Werbebotschaften. Natürlich gibt es aber auch in der Welt der Fachmedien unterschiedliche Glaubwürdigkeitsstufen.

SHK-AKTUELL ist zwar neu am Markt, kennt jedoch alle zentralen Herausforderungen der Branche. Denn das Team verfügt nicht nur über jahrzehntelange Marktkennntnisse, sondern nutzt auch das Wissen ausgewählter Branchenexperten in Form von Gastbeiträgen und Kommentaren. Und schließlich ist SHK-AKTUELL absolut unabhängig von Verbänden und Interessensgemeinschaften und kann daher – ohne auf Befindlichkeiten Rücksicht nehmen zu müssen – völlig neutral berichten. ■



SHKAKTUELL

LIEBER WERBEPARTNER!

SHK-AKTUELL ist Österreichs neue zentrale B2B-Plattform für SHK-Installationsprofis, die wissen wollen, was auch abseits der offiziellen Fachinformationskanäle in ihrer Branche passiert.

Das Team von **SHK-AKTUELL** gestaltet Beiträge und Hintergrundinfos nicht nur für, sondern auch mit Branchenexperten. So entstehen authentische Storys zu jenen Themen, die die Haustechnik so einzigartig für ihre Beschäftigten macht. Einzigartig, da das Aufgabengebiet der SHK-Branche genau jene Themen adressiert, die unser aller Leben zunehmend prägen werden. Das beginnt bei der Energie und der Klimatisierung, führt über die Wärme bis hin zum gezielten Kanalisieren und Aufbereiten von (Trink-)Wasser.

SHK-AKTUELL peift dabei auf herkömmliche Konventionen und veröffentlicht seine Texte NICHT in der mittlerweile unüberschaubar gewordenen Regelflut an Gender-Schreibweisen, sondern nutzt die weibliche Form jeweils dann, wenn mehrheitlich Frauen gemeint sind ... und umgekehrt – oder beide gleichzeitig. Es erleichtert ganz einfach die Lesbarkeit. Denn das Team von **SHK-AKTUELL** versteht sich als Teil der heimischen SHK-Familie und verspricht, stets in der Sprache seiner Leserinnen und Leser zu bleiben.

Das Team von **SHK-AKTUELL** setzt sich zusammen aus einem wechselnden Pool der besten Köpfe der SHK-Branche. Als zentrale Konstante gilt dabei **Christian Klobucsar**, der seit mehr als 20 Jahren das Geschehen in der heimischen Haustechnik beobachtet, einordnet und kommentiert. Als ehemaliger langjähriger Chefredakteur der beiden Branchenfachmagazine „Der Österreichische Installateur“ sowie „Gebäudeinstallation“ kennt er alle Kanäle, die erforderlich sind, um jene Hintergrundinfos zu verfassen, die als Orientierungshilfe für den SHK-Arbeitsalltag hilfreich sind.

Für die Medienberatung ist **Erhard Witty** (E-Mail: anzeigen@shk-aktuell.at) verantwortlich. Der Verlagsprofi verfügt über zwanzig Jahre Medien-erfahrung und kennt alle am Markt verfügbaren Möglichkeiten für erfolgreiche Werbeaufträge.

Unsere Texte landen jedenfalls ab sofort übersichtlich gebündelt als Printausgabe monatlich (mit drei Doppelausgaben) auf Ihren Schreibtischen. Wer noch schneller zu seinen Exklusivinfos kommen mag, meldet sich gleich auf www.shk-aktuell.at/newsletter für unseren Brancheninfodienst an.

Auf gute Zusammenarbeit, Ihr Team von **SHK-AKTUELL**

FACTS

Mit **10.961** garantiert verbreiteten Exemplaren werden sowohl alle heimischen SHK-Installateure, als auch die wichtigsten Planer und Architekten erreicht.

Die **hohe inhaltliche Qualität** gewährleistet ein Pool aus zahlreichen Branchenexperten, die regelmäßig für SHK-AKTUELL schreiben.

KONTAKT



Christian Klobucsar

ist für den Inhalt verantwortlich. Er verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der SHK-Branche.

Tel.: +43 650 200 29 05

E-Mail: redaktion@shk-aktuell.at



Erhard Witty

kennt als langjähriger Verlagsprofi sämtliche Mechanismen des B2B-Werbemarktes.

Tel.: +43 676 4014546

E-Mail: anzeigen@shk-aktuell.at

Impressum

Offenlegung gemäß §25 Medieng: SHK-AKTUELL - Das österreichische Haustechnikmagazin für Installationsprofis > A-1220 Wien, Flachsweg 38 > Telefon: +43(0)650 200 29 05 > E-Mail: redaktion@shk-aktuell.at > Medieninhaber & Herausgeber: Christian Klobucsar (Chefredakteur); Anzeigenleitung: Erhard Witty > Unternehmensgegenstand: Herstellung und Verbreitung von Magazinen, Zeitschriften und Broschüren mittels Print-, Online- und Videoformaten sowie das Betreiben von Onlineportalen zur Informationsverbreitung vorwiegend in den Bereichen Haustechnik und Gebäudeinstallation. Eigentumsverhältnisse: SHK-AKTUELL - Das österreichische Haustechnikmagazin für Installationsprofis steht zu 100 Prozent im Eigentum von Christian Klobucsar > Druck: Druckerei Berger, Wienerstraße 80, A-3580 Horn > Erscheinungsweise: 9-mal jährlich > Abonnementpreis: 52,90 Euro (exkl. zusätzlicher Portokosten bei Auslandsabos) > Das Abonnement ist spätestens 30 Tage vor Bezugsjahresende schriftlich kündbar > SHK-AKTUELL wird von der Redaktion in völliger Unabhängigkeit inhaltlich gestaltet. > Alle Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, sind vorbehalten. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden bei Personen nicht durchgängig die männliche und die weibliche Form angeführt. Gemeint sind selbstverständlich immer beide Geschlechter.

TERMINE/THEMEN

2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/2	22.12.2023	08.01.2024	19.01.2024	Frauenthal EXPO Vorschau ■■■ Heizungssysteme für die Sanierung ■■■ ■■■ Marktübersicht Photovoltaik ■■■ Badezimmerlösungen für Kleimbäder
3	09.02.2024	16.02.2024	01.03.2024	WEBUILD Vorschau ■■■ (Trink-) Wassertechnik ■■■ mobile Energiesysteme ■■■ ■■■ Marktübersicht Badezimmerarmaturen
4	12.03.2024	19.03.2024	02.04.2024	Marktübersicht Wärmepumpen ■■■ Rohre und Verbindungstechnik ■■■ Lösungen für das Generationenbad ■■■ ■■■ Klimasplitgeräte
5	11.04.2024	18.04.2024	02.05.2024	Smart Home in der Haustechnik ■■■ Kontrollierte Wohnraumlüftung ■■■ Flächenheizung und -kühlung ■■■ ■■■ Marktübersicht Sanitärkeramik
6	13.05.2024	21.05.2024	03.06.2024	Erneuerbare Energien ■■■ Pumpenschwerpunkt ■■■ ■■■ Marktübersicht Duscharmaturen ■■■ ■■■ Vorwandinstallationssysteme
7/8	11.07.2024	18.07.2024	01.08.2024	Förderschwerpunkt: herausnehmbare Fibel der wichtigsten heimischen Zuschüsse und Förderöpfe in der Haustechnik
9	12.08.2024	19.08.2024	02.09.2024	Marktübersicht Pellet-Heizungen ■■■ ■■■ Steuern/Regeln/Messen ■■■ ■■■ Abwassertechnik ■■■ ■■■ Neue Produkte am Photovoltaik-Markt
10	10.09.2024	17.09.2024	01.10.2024	Brennwerttechnik ■■■ ■■■ Lüftungstechnik ■■■ ■■■ Sanitärösungen für den Objektbereich ■■■ ■■■ Smart Home-Systeme
11/12	25.10.2024	01.11.2024	15.11.2024	Erneuerbare Energien ■■■ ■■■ Vorwandsysteme ■■■ ■■■ Werkzeug-Spezial ■■■ ■■■ Trends im Bad

Das ist der Leserkreis von SHK-AKTUELL

Sie wollen möglichst viele SHK-Profis erreichen? Denn Sie haben genau jene Produkte und Dienstleistungen, mit denen die Arbeit der Haustechniker schneller/besser/einfacher/schöner wird? Als Sprachrohr der heimischen Haustechnik-Szene ist **SHK-AKTUELL** nicht nur eine Inspirationsquelle für das Handwerk, sondern für alle, die in dieser lebendigen Branche aktiv sind. Nutzen Sie unsere Reichweite! Wir erreichen über den branchenüblichen Verteiler hinaus – also Installationsbetriebe, Planer, Architekten sowie Führungskräfte aus Industrie und Handel – auch noch jene Handwerker, die die Produkte schlussendlich auch einbauen. **Denn**



als einziges Fachmagazin des Landes liegen wir zusätzlich österreichweit in allen Installateur-Abholzentren von ÖAG, SHT, GC und Holter auf. So erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft nicht nur die Chefs der Installationsbetriebe (bzw. deren Backoffices), sondern auch die operativen SHK-Fachkräfte.

Unsere Vertriebsadressen setzen sich zusammen aus offiziellen Quellen, wie etwa der WKO, dem Gewereregister sowie dem Herald-Datenpool. Diese Daten werden vom **SHK-AKTUELL-Team** mittels Retourenpflege regelmäßig auf den jeweils aktuellen Stand gebracht. Denn sie sind eine der zentralen Säulen eines erfolgreichen Fachmagazins. **Sie wollen es genauer wissen? Bitteschön:**

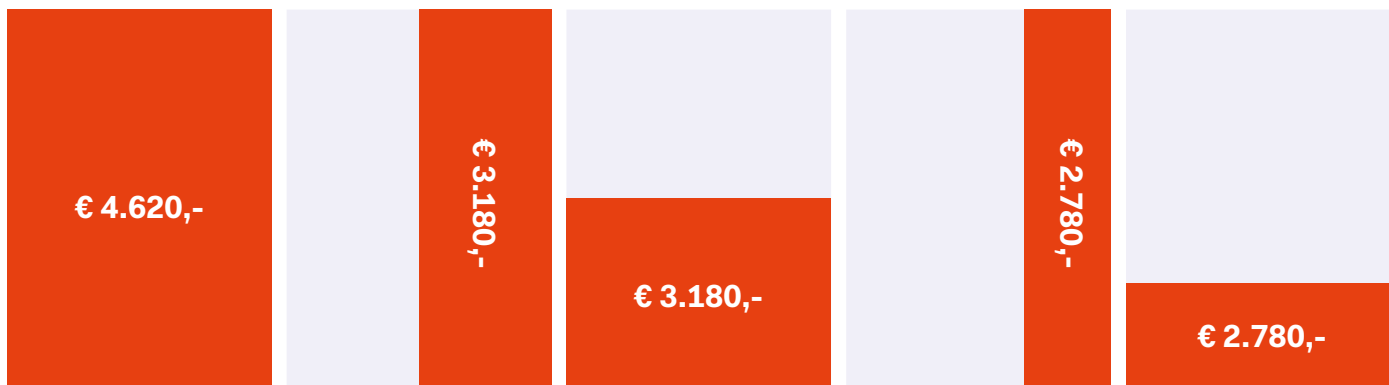
gewerberechtliche heimische Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik-Betriebe	Anzahl
Burgenland	328
Kärnten	481
Niederösterreich	1.526
Oberösterreich	1.100
Salzburg	547
Steiermark	993
Tirol	628
Vorarlberg	297
Wien	1.496
Gesamt (davon ruhend: 612)	7.396

SHK-Unternehmensgröße	Prozent
0 – 9 Beschäftigte	82,1
10 – 49 Beschäftigte	16,2
50 und mehr Beschäftigte	1,7

SHK-Mitarbeiter	Prozent
0 – 9 Beschäftigte	24,2
10 – 49 Beschäftigte	48,2
50 und mehr Beschäftigte	27,6

Arbeitnehmer in diesen Betrieben (inkl. geringfügig Beschäftigte)	35.979
davon Lehrlinge	4.071

... daraus ergibt sich die Reichweite von SHK-AKTUELL	Anzahl
Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker - via Postversand sowie mittels POS-Platzierung in Installationsabholmärkten	8.749
Elektroinstallateure, Planer und Architekten	1.243
Hersteller/Handel	683
Diverse (u. a. offizielle Stellen, Hotels, Freizeiteinrichtungen, Werbeagenturen, ...)	286
Gesamtreichweite von SHK-AKTUELL:	10.961



1/1 Seite

abfallend*: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 185 x 255 mm

1/2 Seite hoch

abfallend*: 99 x 297 mm
Satzspiegel: 90 x 255 mm

1/2 Seite quer

abfallend*: 210 x 140 mm
Satzspiegel: 185 x 125 mm

1/3 Seite hoch

abfallend*: 70 x 297 mm
Satzspiegel: 59 x 255 mm

1/3 Seite quer

abfallend*: 210 x 100 mm
Satzspiegel: 185 x 80 mm



1/4 Seite klassisch

Satzspiegel: 90 x 125 mm

1/4 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 60 mm

1/8 Seite quer

Satzspiegel: 185 x 28 mm

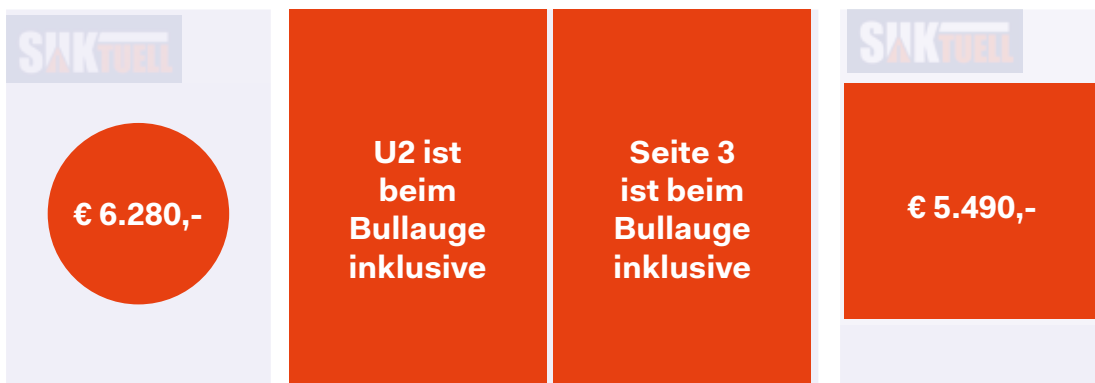
1/8 Seite hoch

Satzspiegel: 44 x 125 mm

Beilagen für die Gesamtauflage bis 20 Gramm:

€ 3.900,-

Format: max. 200x290 mm



Bullauge (Durchmesser der Stanzung: 120 mm)

... zum Werbepaket „Titelseiten-Bullauge“ gehören die beiden Magazinseiten U2 und 3 im Format von je 210x297 mm. Durchmesser der Stanzung: 120 mm; Mittelpunkt der Stanzung ist 105 mm vom linken und 140 mm vom oberen Heftrand.

Cover:

200x175 mm

*abfallende Formate: zusätzlich 3 mm Beschnitt

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: DIN A4 = 210 mm breit x 297 mm hoch, *abfallende Formate: zusätzlich 3 mm Beschnitt; Satzspiegel: 185 x 255 mm;

Druckverfahren/Druckunterlagen:

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im üblichen Toleranzbereich des Druckgewerbes übernimmt SHK-AKTUELL keine Haftung. Übermittlung von Druckunterlagen bitte digital via E-Mail oder als FTP-Download. Datenformat: printoptimierte CMYK-PDF-Datei mit eingebetteten Schriften sowie Bilder mit 300 dpi. Farbprofil für Bogenoffset. Ohne gleichzeitig beigegebenem Farb-Proof besteht kein Ersatzanspruch aufgrund allfälliger Farbabweichungen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt; Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2024. Es gelten die allgemeinen Bedingungen des „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverbandes“ für das Anzeigengeschäft (verlautbart am 26. Jänner 1980 im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“); Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung: UID: ATU44484303, Erste Bank, BIC: GIBAAATWWXXX, IBAN: AT512011184962510900

ONLINE-PREISE

SHK-AKTUELL-WEBSITE

Superbanner (Platzierung ganz oben): 728 x 90 px

Skyscraper (Platzierung rechts vom Textrahmen): 120 x 600 px

Content Ad (Platzierung innerhalb des Textrahmens): 300 x 250 px

Dateiformat: HTML 5, JPG oder GIF

Das gebuchte Format wird in Rotation mit maximal drei weiteren Sujets auf dieser Platzierung eingeblendet.

€ 480,- zuzüglich Steuern für á 30 Tage

Promotion (gekennzeichnet) ist ein redaktionell gestalteter Beitrag mit einem Teaser auf der Leitseite. Die Headline darf max. 80 Zeichen haben, der Text max. 2.000 Zeichen, maximale Fotoanzahl: 2

€ 560,- zuzüglich Steuern für á 30 Tage.

SHK-AKTUELL-NEWSLETTER

(erscheint monatlich jeweils zur Monatsmitte):

Promotion (gekennzeichnet)

ist ein (auf Wunsch von uns) redaktionell gestalteter Teasertext mit Foto, der mit einem Beitrag auf der SHK-AKTUELL-Website verlinkt ist.

€ 890,- zuzüglich Steuern

Banner: 468 x 60 px oder 300 x 250 px, Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

€ 290,- zuzüglich Steuern

Vorlaufzeit für elektronische Werbeformen: 3 Werktage; **Online-Banner dürfen eine Dateigröße von 150 kb nicht überschreiten;** Übermittlung via E-Mail an: anzeigen@shk-aktuell.at



Als einziges SHK-Fachmagazin des Landes liegt **SHK-AKTUELL** auch in allen Installateur-Abholzentren von ÖAG, SHT, GC und Holter zur freien Entnahme auf – österreichweit von Bregenz bis Eisenstadt.

So erreichen Sie mit einer Einschaltung in **SHK-AKTUELL** nicht nur die Chefs der Installationsbetriebe, sondern auch deren Fachhandwerker. **Derart wird eine bisher noch nie dagewesene Zielgruppendurchdringung realisiert!**

Die Inhalte von **SHK-AKTUELL** haben hohen Servicecharakter. Wir bieten viele Marktübersichten, Einbaureportagen sowie Fachkommentare ausgewiesener Experten.



SHK-AKTUELL ... gehört. gelesen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht zwangsläufig die Meinung des Herausgebers wieder. Für den Inhalt von Inseraten haftet ausschließlich der Auftraggeber. Für unaufgefordert zugesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Jegliche Reproduktion ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung von SHK-AKTUELL erlaubt. Für die Inhalte externer Seiten (Links) wird keine Haftung übernommen. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Wir weisen darauf hin, dass alle Inhalte von SHK-AKTUELL (Print & Online) trotz sorgfältiger Umsetzung ohne Gewähr für die Aktualität, Korrektheit oder Vollständigkeit erfolgen und eine Haftung der Autoren oder von SHK-AKTUELL für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch das Rezipieren der erstellten Informationen möglicherweise verursacht wurde, ausgeschlossen ist. Mit Werbung, Anzeige, Advertorial oder Promotion gekennzeichnete Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen.

Unternehmenszweck

Betrieb von Online-Diensten sowie Gestaltung & Vertrieb von Printmagazinen in Form von redaktionellen Infos vorwiegend im Haustechnikbereich.

SHK-AKTUELL wird vom Vertragspartner das Recht eingeräumt, Mitarbeiter seines Unternehmens schriftlich, elektronisch oder fernmündlich zu Zwecken der Auftragserfüllung, des Marketings oder für Umfragen zu kontaktieren. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden, ohne dass anderen Teilen unserer AGB widersprochen wird, die dann in ihrer Gesamtheit dennoch gültig bleiben.

Haftung für Inhalte

Als Medieninhaber ist SHK-AKTUELL für eigene Publikationen in Print und Online nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. SHK-AKTUELL ist jedoch nicht verpflichtet, fremde Informationen auf ihre Rechtswidrigkeit zu überprüfen. Verpflichtungen zur Entfernung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben davon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden diese Inhalte umgehend entfernt.

Urheberrecht

Die durch SHK-AKTUELL erstellten Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Für die Verwertung jeglicher Art außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedarf es der schriftlichen Zustimmung von SHK-AKTUELL bzw. des Verfassers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Inhalte Dritter werden als solche gekennzeichnet.

Preisgestaltung

Sofern in der Auftragsbestätigung bzw. in anderwertiger schriftlicher Form nicht anders vereinbart, gilt für die Schaltung von Print- und Onlineinseraten jener Preis als vereinbart, der in der jeweils aktuellen SHK-AKTUELL-Preisliste (Download: www.shk-aktuell.at/Mediadaten) festgelegt wurde. Individuelle Ermäßigungen verstehen sich als solitäre Vereinbarungen ohne Rechtsanspruch.

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt., Anzeigenabgabe sowie allfälliger Abgaben, die im Zusammenhang mit der Erbringung von Leistungen durch SHK-AKTUELL anfallen.

Preisänderungen vor Bestellung sowie Eingabe- und elektronische Übermittlungsfehler sind vorbehalten. Im Fall von zwingend erforderlichen unterjährigen Preiserhöhungen aufgrund von unvorhersehbaren Ereignissen (stark gestiegene Energiekosten, Papierpreise, ...) von mehr als zehn Prozent gegenüber der mit uns vereinbarten Anzeigenpreise verpflichten wir uns, dies umgehend unseren Auftraggebern bekannt zu machen. Diese haben dadurch das Recht, binnen 14 Tagen nach Benachrichtigung dieser Preiserhöhung zu widersprechen und vom Vertrag zurückzutreten.

Stornobedingungen

Stornos für Anzeigen in Printmedien haben schriftlich zu erfolgen. Für Stornos bis zu einem Kalendertag vor dem in unseren Mediadaten angegebenen Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen zwischen dem Anzeigenschluss und dem Druckunterlagenabschluss werden 20 Prozent der Auftragssumme und danach 100 Prozent in Rechnung gestellt.

Zahlungsbedingungen

Unsere Rechnungen sind umgehend nach erfolgter Leistung (= Versand der jeweiligen Printaufgabe an den in den Mediadaten veröffentlichten Leserkreis, bzw. beendete vereinbarte Zeitperiode von Online-Werbung) mit den in der Rechnung angeführten Steuern und ohne Skontoabzug fällig. Unsere Leistung gilt als erfüllt, wenn der in den Mediadaten angeführte Erscheinungstermin der jeweils gebuchten Printausgabe nicht unangekündigt deutlich (= mehr als zehn Tage) überschritten wurde. Wurde ein Rahmenvertrag über mehrere Ausgaben (insbesondere Jahresaufträge, bzw. bei Onlineaufträgen für Zeiträume länger als ein Monat) vereinbart, so werden von uns auf Wunsch des Auftragnehmers Teilrechnungen der vereinbarten Gesamtsumme nach dem ordnungsgemäßen Erscheinen der jeweiligen Teillieferung ausgestellt.

Im Falle eines Zahlungsverzuges von mehr als 14 Tagen nach Zustellung der Rechnung ist SHK-

Aktuell – nach Einräumen einer vierzehntägigen Nachfrist – berechtigt, allfällig ausstehende Leistungen – insbesondere bei Jahresaufträgen – sofort einzustellen, sowie den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu beenden. Der Auftraggeber verpflichtet sich in diesem Fall, die dadurch anfallenden angemessenen Kosten (Mahn- & Inkassospesen, gesetzliche Verzugszinsen, allfällige Prozesskosten) zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen jedenfalls sämtliche dem Auftraggeber zugestandenen Nachlässe. Mit Eintritt des Terminverzugs wird der gesamte noch aushaftende Restbetrag sofort fällig.

Gewährleistung

Die gesetzliche Gewährleistung wird, soweit dies im rechtlichen Umfang möglich ist, ausgeschlossen. Bei gesetzlich zwingendem Gewährleistungsanspruch gilt für die Geltendmachung die unmittelbare schriftliche Bekanntgabe des berechtigten Mangels durch den Auftraggeber an SHK-AKTUELL, längstens jedoch innerhalb einer Frist von sechs Monaten ab Leistungserbringung bei sonstigem Verfall allfälliger Ansprüche. SHK-AKTUELL ist in diesem Fall berechtigt, durch Ersatzschaltung(en) oder Preisminderung den Gewährleistungsanspruch zu tilgen.

Haftung

Die Haftung von SHK-AKTUELL für Nachteile bzw. Schäden des Auftraggebers wird im gesetzlich zulässigen Ausmaß auf grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Für sonstige mittelbare und unmittelbare Schäden, wie etwa aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keine Schadenersatzpflicht seitens SHK-AKTUELL. Insbesondere haftet SHK-AKTUELL nicht für unrichtige Angaben, Aussagen oder widerrechtlich eingesetzte Abbildungen oder Wort-Bild-Marken innerhalb von Werbebotschaften von Auftraggebern.

Stammdaten

Da sich der Verteiler von SHK-AKTUELL aus öffentlich zugänglichen Daten, Eigenrecherchen, sowie aus dem Datenstamm der Herold-Adressdatenbank zusammensetzt, übernimmt SHK-AKTUELL trotz regelmäßiger aufmerksamer Pflege seiner Adressdaten keine Gewähr, dass alle zum Einsatz kommenden Koordinaten formal und postalisch korrekt und vollständig sind. Wir sehen es jedoch als eine unserer zentralen Aufgaben, mittels erhaltener Retoursendungen sowie laufender Eigenrecherchen unseren Datenstamm so aktuell wie möglich zu halten. Jedenfalls kann sich aufgrund dieser Optimierungsarbeiten die Stückzahl des Printverteilers immer wieder verändern. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen sowie Gerichtsstand ist Wien. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler ■